**嘉義縣毒品危害防制中心**

**「反毒一嘉人 全方位反毒宣導」**

**嘉義縣反毒形象公仔設計比賽計畫**

**壹、計畫緣由：**

卡通動畫人物成功地深入大人小孩的心中，也帶動了周邊無限的商機，創意商品更帶來了可觀的價值。

嘉義縣毒品危害防制中心每年辦理上千場次反毒衛教活動，每年更結合相關單位及民間團體舉辦全縣大型反毒宣導活動。主辦單位在活動設計上，既要在有限的經費下，又要邀約年輕學子喜愛的公眾人物來號召青年學生的熱心參與，達到宣傳的效果，往往在活動邀約長官來賓時煞費苦心。

爰此，本次的活動希望透過競賽的方式，邀請對設計有興趣的年輕學子們，透過塗鴉、模型、電腦模型…等等的方式，設計出能代表嘉義縣反毒大使的公仔，它是能代表嘉義縣反毒的正面意義、活潑健康的形象，符合年輕族群喜愛，透過反毒大使活潑健康的形象代言，協助嘉義縣反毒宣傳，達到宣傳的目的並節省公帑。。

**貳、計畫目標：**

一、配合嘉義縣毒品危害防制中心反毒形象公仔的設計選拔比賽，匯集學生豐富的創意及反毒、拒毒的精神，選拔出最具代表嘉義縣反毒形象大使的公仔，藉由設計反毒形象公仔活動的舉辦，宣傳及凝聚全縣學生對反毒議題的重視。

二、選拔出第一名的反毒形象公仔，製作成嘉義縣反毒形象大使公仔，協助全縣境內的各類反毒宣導活動，藉以活絡反毒宣導活動，讓宣導效果更加倍。

三、利用選拔出的第一名反毒形象公仔為主，供中心各任務編組沿用於網站及文宣(摺頁、手冊、海報、旗幟及宣導短片等)中，並逐期開發設計符合學生潮流文化的宣導品，利用學生喜愛的反毒宣導品，藉以發揮宣導成效，深化學子對反毒、拒毒、防毒的認識。

**參、計畫期程：**105年3月1日至105年12月31日

**肆、辦理單位：**

指導單位：嘉義縣政府

執行單位：嘉義縣毒品危害防制中心

協辦單位：嘉義縣衛生局、教育部、嘉義縣政府教育處、嘉義縣學生校外生活輔導會

**伍、參加對象：**嘉義縣轄內大專院校、高中職在學學生

**陸、計畫內容：**

一、辦理「嘉義縣反毒形象公仔」設計比賽選拔，選拔第一名反毒形象公仔製作海報發送轄內各級學校宣導。

二、透過公車、媒體行銷「嘉義縣反毒形象公仔」，週知民眾普及反毒意識。

三、逐期設計及製作反毒形象公仔相關文創產品，達反毒宣導成效。

**柒、活動時程：**

一、收件截止日期：即日起至105年5月6日(五)17時止，以掛號郵戳為憑，逾期不受理。

二、決選日期：105年5月11日(三)(暫訂)

三、決選結果公告：105年5月12日(四)(暫訂)17時前公告於本縣毒防中心網頁(http://antidrug.cyshb.gov.tw/)。

四、頒獎日期：時間、地點另行通知。

**捌、預定進度表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 週次  項目 | 2  月 | 3  月 | 4  月 | 5  月 | 6  月 | 7  月 | 8  月 | 9  月 | 10  月 | 11  月 | 12  月 |
| 擬定計畫及比賽辦法 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 函文各校、製作文宣海報、布條及單張 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 計畫實施 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 評選公仔 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 行銷公仔 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 製作公仔相關文創產品 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 活動經費核銷及成果彙整 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**玖、評分標準及獎勵辦法：**

(一)著重於設計概念的創意與作品呈現的美觀、特色、文化，亦需考量成本問題、可行性及實用性等。

(二)評分比例：

創意：40%，原創性、獨特性

主題與故事性：30%，作品具正面意義、有故事性或主題概念

美感表現：20%，整體設計美觀、符合設計意涵

實用性：10%，成本問題及可執行性

(三)參賽獎勵：由評審委員評分表之總分，依分數高低排定名次

第一名 1名：禮券30,000元及獎狀

第二名 1名：禮券20,000元及獎狀

第三名 1名：禮券10,000元及獎狀

(四)承辦本活動工作人員及協辦業務人員另簽請獎勵以資獎勵。

(五)作品如未達標準，得由評審委員決定從缺，或不足額錄取。

**拾、預期預益：**

一、藉由設計反毒形象公仔選拔活動的舉辦，創造行銷話題來引起學生的注意，營造反毒的氣氛，宣傳及凝聚全縣學生對反毒議題的重視。

二、選拔出最具代表嘉義縣反毒形象的公仔，製作反毒形象人偶，協助全縣境內的各類反毒宣導活動，藉由熱門的傳播話題，活絡反毒宣導活動，達到宣傳的效果且效果加倍。

三、利用選拔出的反毒形象公仔為主，開發設計符合學生潮流文化的宣導品，利用學生喜愛的反毒宣導品，藉以發揮宣導成效，深化學子對反毒、拒毒、防毒的認識。

四、創造反毒形象的品牌精神，爭取學生的認同感，文創商品能吸引各年齡層民眾的喜愛，更藉此行銷嘉義縣的反毒政策及理念。

**玖、本實施計畫如有未盡事宜，得隨時修正補充之。**